NR
NEUEREGIONALE

4. Dezember 2016 · Ausgabe 48 · 27. Jahrgang · Gedruckte Auflage: 43.345 Exemplare · K 26 188

An die Säbel!

Im nächsten Jahr wird Geseke gestürmt. Die Säbel liegen schon bereit, und am nächsten Mittwoch gibt's eine Lagebesprechung. Die Rede ist von den Dreharbeiten zum Film „Sturm auf Geseke", den ein filmbegeistertes Team um Drehbuchautor Alexander Schuster anlässlich des Stadtjubiläums im kommenden Jahr drehen will. Gesucht werden Laiendarsteller, die in historischen Kostümen in die Zeit der Belagerung Gesekes durch den „Tollen Christian" im Jahre 1622 eintauchen möchten. Treffen für alle Interessierten ist Mittwoch, 7. Dezember, 19 Uhr im Sitzungssaal des Alten Rathauses. Dann werden die Initiatoren über den aktuellen Stand der Dinge berichten und eine Einführung in die Szenerie geben. Teil des Filmes sind auch große Schlachtszenen, für die bis zu 60 Komparsen gesucht werden.

Grenzenlos werben: 5 Städte, 2 Kreise, 1 Zeitung · Kostenlos verteilt an Haushalte im Wirtschafts- & Handelsdreieck zwischen Lippstadt/Paderborn/Brilon

Keine NR?

Bei Problemen mit der Zustellung erreichen Sie uns am Montag von 9 bis 13 Uhr unter der **Tel. 0 29 42-97 08 32** oder jederzeit per E-Mail über **verteiler@neueregionale.com**.

NeueRegionale
Van-der-Reis-Weg 1
59590 Geseke

Kleinanzeigen
Telefon 0 29 42 / 97 08-0
Telefax 0 29 42 / 97 08-40
info@neueregionale.com

Gewerbliche Anzeigen
Telefon 0 29 42 / 97 08-21
Telefon 0 29 42 / 97 08-22
Telefon 0 29 42 / 97 08-23
Telefon 0 29 42 / 97 08-35
anzeigen@neueregionale.com

Redaktion
Telefon 0 29 42 / 97 08-24
Telefon 0 29 42 / 97 08-25
redaktion@neueregionale.com

Vertrieb
Telefon 0 29 42 / 97 08-34
verteiler@neueregionale.com

Internet
www.neueregionale.com

Büren

Musikalische Premiere im Schatten der Burgmauern

Chorschule Wewelsburg lädt am 18. Dezember zum adventlichen Singen in den Hof der Wewelsburg ein

Premiere in Wewelsburg: Zum ersten Mal lädt die Chorschule Wewelsburg am Sonntag, 18. Dezember, zu einem adventlichen Singen in den Innenhof der Wewelsburg. Das Konzert beginnt um 15 Uhr und wird – neben der Chorschule – auch vom neuen Kinderchor der Grundschule Wewelsburg/Ahden, vom MGV Sangeslust und vom Knabenchor der Chorschule Wewelsburg mitgestaltet. In der ganz besonderen Atmosphäre des historischen Burginnenhofs werden Advents- und Weihnachtslieder gesungen. Die Jugendherberge versorgt alle Besucher mit warmen Getränken. Alle Interessierten sind willkommen. Wenn die Resonanz entsprechend ist, möchte die Chorschule das Adventssingen vielleicht zu einer schönen neuen Tradition weiterentwickeln. Informationen zur Chorschule auch im Netz: www.chorschule.com

Salzkotten

Verkehrsverein und Stadt machen gemeinsame Sache

„Salzkotten Marketing" geht zum 1.1. an den Start

67 Jahre nach seiner Gründung steht der Verkehrsverein Salzkotten vor einem einschneidenden Wendepunkt. Zum Jahreswechsel wird die Organisation gemeinsam mit der Stadt Salzkotten den Verein „Salzkotten Marketing" aus der Taufe heben. Unter dem Dach dieses neuen Gebildes sollen künftig in enger Kooperation zwischen den Ehrenamtlichen im Verkehrsverein und der Abteilung „Stadtmarketing" der Stadtverwaltung Feste und Veranstaltungen organisiert und die „Marke Salzkotten" nach vorne gebracht werden.

„Wer glaubt, etwas erreicht zu haben, hat aufgehört, etwas zu werden": Das ist das Motto, unter dem der neue Verein zum 1. Januar an den Start geht. „Wir müssen unsere Aktivitäten bündeln und weiter professionalisieren", sagte Bürgermeister Ulrich Berger bei der Vorstellung der Pläne im vollbesetzten Ratssaal am Mittwochabend.

Die Aufgabenstellung des Stadtmarketings habe sich durch Digitalisierung, demografischen Wandel und veränderte wirtschaftliche Rahmenbedingungen in den letzten Jahren stark geändert. „Darauf müssen wir reagieren und uns professionell vermarkten, um bestehen zu können," so Berger. Das gehe aber nur in enger Kooperation zwischen Stadtverwaltung, Ehrenamt und Handel, Handwerk und Gewerbe in allen Ortsteilen.

Der Gründung des neuen Vereins war eine eineinhalbjährige Planungsphase vorausgegangen, in der die Stadt und der Verkehrsverein gemeinsam an einem neuen Konzept gebastelt haben. „Wir haben in über 20 Sitzungen nach Lösungen gesucht," sagte Harald Laufs auf der Informationsveranstaltung am Mittwochabend. Ergebnis: Unter dem Dach „Salzkotten Marketing" wird sich der Verkehrsverein um die Einbindung aller Betriebe und Unternehmen im gesamten Stadtgebiet kümmern und gleichzeitig den neuen Verein ehrenamtlich unterstützen. Schwerpunkt der Stadt werden Öffentlichkeitsarbeit und Wirtschaftsförderung sein. Gemeinsam sollen das Stadtmarketing ausgebaut und Events und Stadtfeste organisiert werden. Und: Das „Wir-Gefühl" der Salzkottener soll gestärkt werden – auch durch die verstärkte Einbindung der Ortsteile.

(NR / hs / Mehr auf S. 11)